

Partner und Studiengangsleitung Das Studium zum University Professional (UP) «Stadt- und Regionalmanagement» wurde entwickelt von:

Prof. Dr. Rita Schneider-Sliwa, Universität Basel, Geographisches Institut, Stadt- und Regionalforschung

Prof. Dr. Joachim Vossen, Universität Göttingen und Institut für Stadt- und Regionalmanagement (isr), Aachen/Göttingen/München

Dr. Edo Kobelt, Academia Engiadina, Samedan

Fotos Selin Ciprian, Basel
Erwin Schönholzer, Liestal
Prof. Dr. Joachim Vossen, Aachen/Göttingen

Ausgabe April 2010

Inhalt

Professionelles Management für Städte und Regionen	4
Empfehlungen	5
Studiengang zum University Professional (UP) Stadt- und Regionalmanagement	6
Ziel, Zielgruppe	7
Abschluss, Studieninhalt, Zulassung	8
Dauer, Referenten, Lehrmaterialien	9
Modulübersicht	10
Module 1: Stadt- und Regionalmanagement – Grundlagen, Aufgaben, Potentiale und Trends	11
Modul 2: Stadt und Region als Standortfaktor I	11
Modul 3: Stadt und Region als Standortfaktor II	12
Modul 4: Der rechts- und verwaltungswissenschaftliche Kontext	12
Module 5: Management von städtischen und regionalen Projekten I	13
Module 6: Management von städtischen und regionalen Projekten II	13
Modul 7: Strategisches Management von Städten und Regionen, Markenführung	14
Modul 8: Kommunikationsstrategien für Städte und Regionen	14
Modul 9: Strategien für Freizeit und Tourismus, Tourismusmarketing	15
Modul 10: Fallstudie Management von Einzelhandels- projekten/Innenstadtprojekten	15
Modul 11: Fallstudie Management eines integrativen Wirtschaftsförderungsprojektes	16
Modul 12: Aktuelle Spezialthemen und -projekte	16
Institutionen	17
Administrative Hinweise	18
Anmeldung	19

Professionelles Management für Städte und Regionen

Stadt- und Regionalmanagement gehören zum allgemein anerkannten professionellen Instrumentarium für die zukunftsorientierte Entwicklung von Städten und Regionen im wirtschaftlichen und gesellschaftlich-kulturellen Bereich. Die zunehmende Zahl von privatwirtschaftlichen Unternehmen, Wirtschaftsverbänden, Public Private Partnerships und öffentlichen Institutionen in Städten und Regionen, die sich mit der Innenstadtentwicklung sowie der Attraktivitätssteigerung und Vermarktung von Städten und Regionen befassen, zeigt welche hohe Bedeutung dem Thema zugemessen wird. Als Schnittstelle von Institutionen der politischen Verantwortung, des Wissens und der privatwirtschaftlichen Interessen nimmt Stadt- und Regionalmanagement eine Schlüsselfunktion für die gesamtgesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklung von Metropolregionen ein.

In den letzten Jahren haben sich die Rahmenbedingungen für Städte und Regionen erheblich gewandelt. Hintergrund bilden Prozesse der Europäisierung und Globalisierung von politischen und wirtschaftlichen Handlungskontexten. Grundlegende Veränderungen innerhalb unserer Gesellschaft wie beispielsweise der demographische Wandel erfordern Umdenken und neue Handlungsweisen.

Es reicht nicht mehr aus, Städte und Regionen nach bisherigem Muster zu lenken und zu verwalten. Es gilt, gesellschaftliche und wirtschaftliche Strömungen rechtzeitig zu erkennen, zu bewerten und dann mit Hilfe von wirksamen Massnahmen zukunftsweisende Entwicklungen anzustossen. Ein professionelles Stadt- und Regionalmanagement ist die Voraussetzung. Dabei ist Marketing für Städte und Regionen mehr als Werbung, mehr als «Eventklamauk» und mehr als «Verkauf». Stadt- und Regionalmanagement ist vor allem Verbesserung des «Produktes» Stadt, d.h. ein Ausrichten auf die sich ändernden Bedürfnisse der verschiedenen Anspruchsgruppen wie Bürger, Investoren, Touristen.

Um diese Aufgabe zu bewältigen, bedarf es einer professionellen hochwertigen Ausbildung auf hohem qualitativem Niveau. Der University Professional Stadt- und Regionalmanagement der Universität Basel bietet hierfür alle Voraussetzungen.

Prof. Dr. Margareta Neuburger-Zehnder

Prof. Dr. Rita Schneider-Sliwa

Prof. Dr. Joachim Vossen

Dr. Edo Kobelt



Prof. Dr. Margareta Neuburger-Zehnder
Universität Basel
Advanced Study Centre



Prof. Dr. Rita Schneider-Sliwa
Universität Basel
Geographisches Institut
Stadt- und Regionalforschung

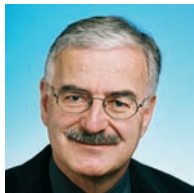


Prof. Dr. Joachim Vossen
Universität Göttingen und Institut
für Stadt- und Regionalmanagement
Aachen/Göttingen/München



Dr. Edo Kobelt
Academia Engiadina, Samedan

Empfehlungen



Dr. Marcel Guignard
Stadtmann der Stadt Aarau

**Dr. Marcel Guignard, Stadtmann der Stadt Aarau,
Präsident Schweizerischer Städteverband**

«Die Städte und Regionen sind nicht nur sozial, wirtschaftlich und kulturell komplexe Gebilde. Sie prägen auch massgeblich die Entwicklung unserer Gesellschaft. Wer in verantwortlicher Position diese Entwicklung mitgestalten will, bedarf einer fächerübergreifenden Ausbildung. Der Studiengang zum University Professional Stadt- und Regionalmanagement gewährleistet dies.»



Georg Tobler
Leiter Strategiegruppe
Agglomerationspolitik, Bundes-
amt für Raumentwicklung

**Georg Tobler, Leiter Strategiegruppe Agglomerationspolitik,
Bundesamt für Raumentwicklung**

«Die Konkurrenzfähigkeit eines Standortes entscheidet sich im internationalen Wettbewerb immer mehr aufgrund der Potenziale einer ganzen Region. Städte und umliegende Gemeinden können sich nur behaupten, wenn sie ihre Stärken zu einer gemeinsamen Strategie und zu einem gemeinsamen Handeln zusammenschliessen und mit einer Stimme auftreten. Das regionale Denken steckt aber vielerorts noch in den Kinderschuhen. Es muss erst schrittweise entwickelt und später sorgfältig gepflegt werden. Diese Aufgabe ist komplex und anspruchsvoll: Sie erfordert ein breites fachliches Know-how, grosse soziale Kompetenz und politisches Fingerspitzengefühl. Der Studiengang zum University Professional Stadt- und Regionalmanagement liefert das Rüstzeug dazu und füllt eine wichtige Lücke im Ausbildungsangebot.»



Jürg Schmid
Leiter Personenverkehr SBB

Jürg Schmid, Leiter Personenverkehr SBB

«Fakt ist: Die Tourismusbranche als drittgrösster Exportsektor der Schweiz ist wie jede andere Branche den Gesetzen des Marktes unterworfen und kommt nicht ohne Profis aus. Denn nur die richtige, bedürfnisgerechte Strategie, der sinnvolle Mitteleinsatz, die stetige Überprüfung der Qualität, starke Partnerschaften und eine fokussierte Umsetzung führen zum Erfolg. Im heutigen konkurrenzintensiven globalen Umfeld können nur fachkundige Führungskräfte durch Innovation, Unternehmerngeist und branchenübergreifende Weitsicht den Erfolg der Schweiz als Wirtschafts-, Freizeit- und Lebensstandort langfristig sicherstellen. Der Studiengang zum University Professional Stadt- und Regionalmanagement legt den richtigen Grundstein, diese komplexen, spannenden Herausforderungen erfolgreich anzupacken und erfüllt das Bedürfnis der Studienteilnehmer nach einer zukunftsweisenden Weiterbildung auf hohem qualitativen Niveau.»



Studiengang zum University Professional (UP) Stadt- und Regionalmanagement

Ziel des Nachdiplom-Studiums ist eine fachgerechte, als University Professional zertifizierte Ausbildung von Stadt- und Regionalmanagern/-managerinnen. Nach erfolgreicher Absolvierung des Studiengangs sind die Teilnehmenden befähigt, eine verantwortliche Position im Bereich Stadt- und Regionalmanagement wahrzunehmen. Sie sind in der Lage, die Entwicklung und Umsetzung eines ganzheitlichen strategischen Konzepts für eine Stadt oder Region und Fragen der Standortförderung zu realisieren, wobei der öffentliche und der private Sektor partnerschaftlich zusammenwirken. Dabei gehört es u.a. zu den Aufgaben der Konzeption, die Wissens- und Erfahrungsunterschiede der Teilnehmenden, die meist aus unterschiedlichen Fachbereichen stammen, auszugleichen, und alle zu einem gemeinsamen Ziel zu führen. So werden im Lehrgangsaufbau auch Fächer berücksichtigt, die Basiswissen vermitteln. Somit ist für alle Teilnehmenden, unabhängig von ihrer Vorbildung, garantiert, dass sie den Studiengang erfolgreich abschliessen können.

Der Studiengang Stadt- und Regionalmanagement ist im deutschsprachigen Raum die einzige Nachdiplom-Ausbildung ihrer Art. Der Abschluss der Leistungskontrolle in Einzel- oder Gruppenarbeit sowie die Diplomarbeit berechtigen zum Titel University Professional Universität Basel, Stadt- und Regionalmanagement.

ECTS-Punkte

Für das erfolgreich abgeschlossene University Professional-Studium werden 30 ECTS-Punkte vergeben (ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System).

Ziel, Zielgruppe

Ziel

Am Ende des Studiums verfügen Studierende über Qualitäten und notwendige Kenntnisse in folgenden Bereichen:

Marketing, Kommunalentwicklung, Stadtplanung, Wirtschaftsförderung, Handel und Tourismus

Moderation und Führung von Versammlungen, Gruppenarbeiten und Diskussionen

gemeindliche und kantonale Strukturen und Abläufe sowie grundlegende stadtentwicklungspolitische Zusammenhänge

betriebswirtschaftliche Budgetverwaltung, Projektmanagement und strategische Planungskompetenz

strategisches Management von Städten und Regionen

Umgang mit Medien, Kommunikationsgrundlagen für Präsentationen, Gespräche und Verhandlungen

Methoden der Information, Beteiligung und Kooperation

Sie haben Führungswillen, Führungs- sowie Durchsetzungsfähigkeit und die Fähigkeit zur Motivation von Menschen entwickelt.

Zielgruppe

Der University Professional richtet sich an Personen, die Interesse an einer ganzheitlichen fachlichen Auseinandersetzung haben mit Schwerpunkt

- auf der Bewertung der wirtschaftlichen Entwicklung einer Stadt und Region,
- der Erarbeitung von Stadt- und Regionalentwicklungskonzeptionen,
- der Zusammenarbeit mit Unternehmen und Verbänden,
- der Förderung des Images einer Stadt und Region
- und der Stärkung von Standorten.

Regional-, Raum- und Stadtplaner/-planerinnen

Tourismusfachkräfte und Geographen/Geographinnen

Betriebswirte/-wirtinnen und Verwaltungsberufe

Architekten/Architektinnen und Städtebauer

Kommunikationsberufe, Journalisten und Journalistinnen

Juristen/-innen, Soziologen/-innen, Politologen/-innen

Abschluss, Studieninhalt, Zulassung

Abschluss

Die Fortbildung führt zum University Professional (UP) Stadt- und Regionalmanagement, ausgestellt von der Universität Basel. Der Titel wird erteilt, wenn die Diplomarbeit erfolgreich erstellt, die Abschlussprüfung mit Erfolg bestanden und die Präsenzmodule mit Erfolg absolviert wurden.

Studieninhalt

Die Lehr- und Lerninhalte des Studiengangs setzen sich mit dem Thema Stadt- und Regionalmanagement auseinander.

Die ersten vier Module vermitteln die Grundlagen des Stadt- und Regionalmanagements. Auf diesen Wissensgrundlagen bauen die nachfolgenden fünf Module auf. Diese Module sind problemorientiert und beinhalten das angewandte Stadt- und Regionalmanagement.

Im Anschluss an diese Phase vertiefen die Teilnehmenden an Hand von zwei Fallbeispielen ihre Kenntnisse in den zentralen Themenbereichen Einzelhandel und Wirtschaftsförderung.

Das letzte Modul berücksichtigt aktuelle Fragestellungen im Stadt- und Regionalmanagement.

Zulassung

Bewerberinnen und Bewerber sind im Besitz eines von der Universität Basel anerkannten (Fach-) Hochschulabschlusses.

Alternativ zum (Fach-) Hochschulabschluss ermöglicht eine ausreichende Berufserfahrung in den oben genannten Bereichen der Zusatzqualifikation die Zulassung zum Studiengang.

Zusatzqualifikation:

Hilfreich ist ein professioneller Bezug zur Stadtentwicklung, zu Wirtschaftsförderung, Tourismus, Vermarktung von Städten als Kongress-, Tagungs- und Veranstaltungsstädten, zu ganzheitlicher Stadtentwicklungspolitik und Interdisziplinarität.

Über die Zulassung entscheidet die Studiengangsleitung.



Dauer, Referenten, Lehrmaterialien

Dauer

Das Studium enthält 12 Lehrmodule, die innerhalb von 2 Semestern, d.h. einem Jahr, zu absolvieren sind. Ein Lehrmodul umfasst einen 2-tägigen Blockkurs. Die Eigenleistungen der Studierenden bestehen aus der Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen sowie der Bearbeitung von Lernmaterialien im Selbststudium.

Referenten

Alle Referentinnen und Referenten sind ausgewiesene Dozierende an Universitäten oder Fachhochschulen und unterrichten stark umsetzungsorientiert. Zusätzlich werden Fachreferenten aus der beruflichen Praxis beigezogen.

Lehrmaterialien

Alle Module werden von ausführlichen und didaktisch aufbereiteten Lehrmaterialien begleitet. Am Ende des Studiums stehen den Teilnehmenden vier Studienordner mit allen Inhalten des Studiums zur Verfügung. Daneben erhalten die Studienteilnehmer/-innen Manuskripte und Materialien von den Dozierenden.

Modulübersicht

Modul 1

Stadt- und Regionalmanagement – Grundlagen, Aufgaben, Potentiale, Trends

Datum: 29. und 30. Oktober 2010

Dozent: Prof. Dr. Joachim Vossen

Modul 2

Stadt und Region als Standortfaktor I

Datum: 19. und 20. November 2010

Dozentin: Prof. Dr. Rita Schneider-Sliwa

Modul 3

Stadt und Region als Standortfaktor II

Datum: 3. und 4. Dezember 2010

Dozentin: Prof. Dr. Rita Schneider-Sliwa

Modul 4

Der rechts- und verwaltungswissenschaftliche Kontext

Datum: 7. und 8. Januar 2011

Dozenten: Rechtsanwälte Rolf Metz und Dr. iur. Daniel Arn

Modul 5

Management von städtischen und regionalen Projekten I

Datum: 4. und 5. März 2011

Dozent: Dr. oec. HSG Alexander Schmidt

Modul 6

Management von städtischen und regionalen Projekten II

Datum: 8. und 9. April 2011

Dozent: Prof. Dr. Joachim Vossen

Modul 7

Strategisches Management von Städten und Regionen, Markenführung

Datum: 29. und 30. April 2011

Dozent: Prof. Dr. Joachim Vossen

Modul 8

Kommunikationsstrategien für Städte und Regionen

Datum: 27. und 28. Mai 2011

Dozentin: Sabine Horvath, MScM

Modul 9

Strategien für Freizeit und Tourismus, Tourismusmarketing

Datum: 10. und 11. Juni 2011

Dozent: Dr. oec. HSG Alexander Schmidt

Modul 10: Fallstudie

Management von Einzelhandelsprojekten/Innenstadtprojekten

Datum: 24. und 25. Juni 2011

Dozent: Thomas Egger, Geschäftsführer EGGER & PARTNER GmbH

Modul 11: Fallstudie

Management eines integrativen Wirtschaftsförderungsprojektes

Datum: 16. und 17. September 2011

Dozentin: Diana Stöcker, Geschäftsführerin Innocel

Modul 12

Aktuelle Spezialthemen und -projekte

Datum: 30. September und 1. Oktober 2011

Dozenten: Prof. Dr. Rita Schneider-Sliwa, Prof. Dr. Joachim Vossen

Grundlagen des Stadt- und Regionalmanagements

Angewandtes Stadt- und Regionalmanagement

Vertiefungsstudium

Modul 1

Stadt- und Regional- management – Grundlagen, Aufgaben, Potentiale, Trends

Inhalt

Einführung in das Studium

Einführung in das Regional- und Stadtmarketing

Notwendigkeit von Stadt- und Regionalmarketing

Initiierung und Phasen des Stadt- und Regionalmarketings

Arbeiten mit Gruppen

Konfliktmanagement

Leitung: Prof. Dr. Joachim Vossen, Universität Göttingen
und Institut für Stadt- und Regionalmanagement, Aachen/
Göttingen/München

Daten: 29. und 30. Oktober 2010

Kursort: Universität Basel

Modul 2

Stadt und Region als Standortfaktor I

Inhalt

Stadtmanagement und Stadtplanung

Stadtmanagement als Streitfeld

Grundlagen zur Stadt- und Standortentwicklung

Städte im Strukturwandel

Standortfaktoren und Standortqualitäten

Leitung: Prof. Dr. Rita Schneider-Sliwa, Universität Basel

Daten: 19. und 20. November 2010

Kursort: Universität Basel

Modul 3

Stadt und Region

als Standortfaktor II

Inhalt

Agglomerations- und Standortpolitik Schweiz

Formen der Urban Governance – Strukturen für die Führung von Stadtregionen

Steuerung von Stadt- und Regionalentwicklungen

Erklärungsansätze zu Regionalentwicklungen

Wirtschafts- und regionalpolitische Ansätze

Leitung: Prof. Dr. Rita Schneider-Sliwa, Universität Basel

Daten: 3. und 4. Dezember 2010

Kursort: Universität Basel

Modul 4

Der rechts- und verwaltungs-

wissenschaftliche Kontext

Inhalt

Aufbau der Schweizer Rechtsordnung, Prinzipien des Privatrechts, Vertragsrecht, Immaterialgüterrecht und Domain-Namen

Prinzipien des öffentlichen Rechts, Gemeindeautonomie, Gemeindereformen, horizontale und vertikale Verflechtungen

Organisation, Verwaltung, Finanzen der Gemeinden

Leitung: Rolf Metz, Rechtsanwalt, Brissago und Dr. iur. Daniel Arn, Rechtsanwalt, Bern

Daten: 7. und 8. Januar 2011

Kursort: Universität Basel

Modul 5

Management von städtischen und regionalen Projekten I



Inhalt

Projektelevaluation und -konzeption

Projekt gründen und strukturieren

Projekte richtig führen

Erfolgreicher Projekt-Kick-off

Praxisorientierte Beispiele aus dem Projekt- und Eventmanagement

Effektiver Einsatz von computergestützten Projektinstrumenten

Leitung: Dr. oec. HSG Alexander Schmidt, Academia Engiadina, Samedan

Daten: 4. und 5. März 2011

Kursort: Universität Basel



Modul 6

Management von städtischen und regionalen Projekten II



Inhalt

Projektpräsentation und Fragen der Kursteilnehmer

Darstellung des Projektes

Bewertung des Projektes

Alternative Lösungsmöglichkeiten

Qualität der Projektpräsentation

Abschliessende zusammenfassende Erläuterung der wichtigsten Probleme

Leitung: Prof. Dr. Joachim Vossen, Universität Göttingen und Institut für Stadt- und Regionalmanagement, Aachen/Göttingen/München

Daten: 8. und 9. April 2011

Kursort: Universität Basel

Modul 7

Strategisches Management von Städten und Regionen, Markenführung

Inhalt

Merkmale und Funktionen des Strategischen Managements

Strategie-Initiierung

Strategische Analyse und Strategieentwicklung

Strategieverankerung

Strategisches Controlling

Leitung: Prof. Dr. Joachim Vossen, Universität Göttingen
und Institut für Stadt- und Regionalmanagement, Aachen/
Göttingen/München

Daten: 29. und 30. April 2011

Kursort: Universität Basel oder in München

Modul 8

Kommunikationsstrategien für Städte und Regionen

Inhalt

Prozess und Inhalte der Kommunikation

Werbepsychologische Vertiefungen

Zielformulierung und Zielgruppenbildung

Instrumente der Kommunikationspolitik

Umsetzung der Kommunikationsplanung

Leitung: Sabine Horvath, MScM, Leiterin Stadtmarketing
Basel, Beauftragte des Regierungsrates des Kantons Basel-
Stadt für Stadtmarketing

Daten: 27. und 28. Mai 2011

Kursort: Universität Basel

Modul 9

Strategien für Freizeit und Tourismus, Tourismusmarketing



Inhalt

Tourismusstrukturen Schweiz

Staatliche und regionale Projekte und Organisationen zur Tourismusförderung

Tourismusmarketing

Praxisorientierter Einsatz von Marketinginstrumenten im Tourismus

Bildung und Vermarktung von Destinationen und Stadtregionen
Marketing-Controlling

Leitung: Dr. oec. HSG Alexander Schmidt, Academia Engiadina, Samedan

Daten: 10. und 11. Juni 2011

Kursort: Academia Engiadina, Samedan



Modul 10: Fallstudie

Management von Einzelhandels- projekten/Innenstadtprojekten

Inhalt

Darstellung der Fallstudie

Lösung des Hauptproblems

Analyse von Einzelproblemen

Bewertung der Fallstudie

Leitung: Thomas Egger, EGGER & PARTNER GmbH, Unternehmen für Marketing, Marktforschung und Kommunikation, Linz

Daten: 24. und 25. Juni 2011

Kursort: Universität Basel

Modul 11: Fallstudie

Management eines integrativen Wirtschaftsförderungsprojektes

Inhalt

Klassische Wirtschaftsförderung vs. integrativer Ansatz

Fallbeispiel Lörrach: Ausgangslage, Wettbewerbsslage

Marktstudien, Clusterstudien, Förderprogramme

Visionen, Finanzierungskonzepte

Marketingstrategien, «Akquise Schweiz»

Netzwerkstrategien

«Schule und Wirtschaft», Wirkungsanalysen

Standortentwicklungsstrategien

Leitung: Diana Stöcker, M.A., Geschäftsführerin Innocel Innovations-Center Lörrach GmbH, Wirtschaftsförderung der Stadt Lörrach

Daten: 16. und 17. September 2011

Kursort: Innovations-Center Lörrach

Modul 12

Aktuelle Spezialthemen und -projekte

Inhalt

Lehrinhalte nach Aktualität und Bedürfnissen der Teilnehmenden

Leitung: Prof. Dr. Rita Schneider-Sliwa, Universität Basel und Prof. Dr. Joachim Vossen, Universität Göttingen und Institut für Stadt- und Regionalmanagement, Aachen/Göttingen/München

Daten: 30. September und 1. Oktober 2011

Kursort: Universität Basel



Institutionen



Geographisches Institut
Stadt- und Regionalforschung

ADVANCED STUDY CENTRE
UNIVERSITÄT BASEL

Universität Basel

Die Universität Basel ist die älteste Universität der Schweiz. In ihrer 550-jährigen Geschichte hat sie sich in Forschung und Lehre, aber auch in ihrer Organisation immer nach der Zukunft ausgerichtet. Die Qualität des Studienangebots und die Attraktivität als Studienplatz bemessen sich jeden Tag in der Fähigkeit, neue Entwicklungen und Themen aufzunehmen und Lehrenden und Lernenden zugänglich zu machen. Zu einem dieser neuen Themen gehört auch das Nachdiplom-Studium University Professional (UP) Stadt- und Regionalmanagement, das am Geographischen Institut im Bereich Stadt- und Regionalforschung verankert ist.



institut für stadt- und
regionalmanagement

Institut für Stadt- und Regionalmanagement

Das ISR ist ein junges Forschungs- und Beratungsinstitut und verbindet wissenschaftliche Forschung mit unternehmerischem Denken und Handeln. Das privatwirtschaftlich geführte Institut arbeitet in enger Verbindung mit der Universität Göttingen an innovativen Konzepten und Lösungen im Bereich Stadt- und Regionalmanagement. Die Mitarbeiter des Instituts sind neben Forschung und Lehre immer auch in der Beratungspraxis tätig.



ACADEMIA ENGIADINA

Academia Engiadina

Die Academia Engiadina in Samedan bei St. Moritz ist eines der führenden Ausbildungsinstitute für die Tourismus- und Freizeitbranche. Neben dem Vollzeitstudium «dipl. Tourismusfachfrau/-fachmann HF» bietet die Academia Engiadina fundierte und aktuelle Weiterbildung an. Durch das Studium in der wichtigsten Ferienregion der Schweiz – im traditionsreichen und weltbekannten Engadin – erhalten die Studierenden unmittelbaren Einblick in Leben, Atmosphäre, Probleme und Rhythmus einer Tourismusdestination.

Informationen zum Studiengang und Studiensekretariat

Charlotte Ciprian

Universität Basel, Departement Umweltwissenschaften

Sekretariat Humangeographie/Stadt- und Regionalforschung und Studiensekretariat UP Stadt- und Regionalmanagement

Klingelbergstrasse 27, CH-4056 Basel

Telefon +41 (0)61 267 36 44, Fax +41 (0)61 267 07 29

Charlotte.Ciprian@unibas.ch

www.humgeo.unibas.ch

www.stadtmanagement.ch

www.stadtundregionalmanagement.ch

Administrative Hinweise

Studienleitung

Prof. Dr. Rita Schneider-Sliwa, Geographisches Institut Universität Basel, Abt. Stadt- und Regionalforschung

Prof. Dr. Joachim Vossen, Institut für Stadt- und Regionalforschung, Aachen/Göttingen/München

Dr. Edo Kobelt, Academia Engiadina, Samedan

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt durch Einsenden des Anmeldealtens an die Universität Basel. Nach Zahlung der Einschreibgebühr gilt die Anmeldung als definitiv. Anmeldeschluss ist der 1. Oktober 2010. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Kosten

CHF 13 595.– bzw. Euro 8 738.– (Kursschwankungen vorbehalten) inkl. Einschreibgebühr von CHF 2 000.– bzw. Euro 1 286.–, Prüfungsgebühren und Kursunterlagen. Reisespesen, Unterkunft und Verpflegung gehen zu Lasten der Teilnehmenden. Die Einschreibgebühr ist Teil der gesamten Kurskosten. Bei einer Abmeldung nach dem 1. Oktober 2010 und vor Kursbeginn ist die Einschreibgebühr fällig. Bei vorzeitigem Kursaustritt wird das Kursgeld nicht zurückerstattet.

Zahlungsmodus

Einschreibgebühr bis 1. Oktober 2010:

CHF 2 000.– bzw. Euro 1 286.–

1. Rate bis 31. Oktober 2010:

CHF 5 800.– bzw. Euro 3 728.–

2. Rate bis Mitte Mai 2011:

CHF 5 795.– bzw. Euro 3 724.–

Versicherungen

Die Versicherungen sind Sache der Teilnehmenden. Jede Haftung wird abgelehnt.

Organisationsstand

April 2010, Änderungen vorbehalten

Vertragsbedingungen und Gerichtsstand

Die allgemeinen Vertragsbedingungen sind Bestandteil der Anmeldung zum University Professional (UP) und werden mit der Unterschrift des Teilnehmers oder der Teilnehmerin auf dem Anmeldeformular entsprechend akzeptiert. Bei zu geringer Teilnehmerzahl wird der University Professional (UP) nicht durchgeführt. Gerichtsstand ist Basel.

Anmeldung

Aufgrund vorliegender Informationen melde ich mich definitiv zum University Professional (UP) Stadt- und Regionalmanagement 2010/11 an.

Vorname, Name

Strasse

Land, PLZ, Ort

Telefon Privat

Telefon Geschäft

E-Mail

Geburtsdatum

Bürgerort (für Schweizer/-innen)

Ausbildung/Titel

Berufliche Tätigkeit

Arbeitgeber

Rechnungsadresse (wenn nicht identisch mit obigen Angaben)

Bitte legen Sie der Anmeldung folgende Unterlagen bei:

- Lebenslauf mit Foto
- Zeugnisse

Wie sind Sie auf den University Professional (UP) aufmerksam geworden?

Ort, Datum

Unterschrift

Anmeldeschluss ist am 1. Oktober 2010. (Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt.)

Die Anmeldung senden Sie bitte an:

Universität Basel
Charlotte Ciprian
Studiensekretariat UP Stadt- und Regionalmanagement
Klingelbergstrasse 27
CH-4056 Basel



Geographisches Institut
Stadt- und Regionalforschung

Universität Basel
Geographisches Institut
Humangeographie/Stadt- und Regional-
forschung
Klingelbergstr. 27, CH-4056 Basel
www.humgeo.unibas.ch

ADVANCED STUDY CENTRE
UNIVERSITÄT BASEL

Universität Basel
Advanced Study Centre
Steinengraben 5, CH-4051 Basel

isr institut für stadt- und
regionalmanagement

Institut für Stadt- und Regionalmanagement
Aachen/Göttingen/München
Laurentiusstr. 27, D-52072 Aachen
www.isr-forschung.de

 **ACADEMIA ENGIADINA**

Academia Engiadina
Quadratscha 18, CH-7503 Samedan
www.academia-engiadina.ch

Studiensekretariat

Charlotte Ciprian

Universität Basel, Dep. Umweltwissenschaften

**Sekretariat Humangeographie/Stadt- und
Regionalforschung und Studiensekretariat**

UP Stadt- und Regionalmanagement

Klingelbergstrasse 27, CH-4056 Basel

Telefon +41 (0)61 267 36 44

Fax +41 (0)61 267 07 29

Charlotte.Ciprian@unibas.ch

www.humgeo.unibas.ch

www.stadtmanagement.ch

www.stadtundregionalmanagement.ch